



trebicchieri

IL SETTIMANALE ECONOMICO DEL GAMBERO ROSSO

MARCHE. Via libera alla campagna Ocm Promozione: 2,2 mln di euro e sei mercati target



ph. Giò Martorana/Consorzio Vini Piceni

Nelle Marche al via la campagna Ocm promozione, con un investimento da 2,2 milioni di euro (cifra compartecipata al 50% da fondi Ue). Il progetto regionale vede l'adesione di 70 aziende socie dell'Istituto marchigiano di tutela vini (il doppio dello scorso anno). E proprio il maxi-consorzio ha indicato sei mercati target, in cui concentrare la promozione delle 15 denominazioni che rappresenta. La parte del leone la faranno, come di consueto, gli Stati Uniti – primo importatore di vino marchigiano nell'extra-Ue – con il 38% del budget previsto; a seguire azioni importanti per mercati altrettanto rilevanti, come Canada (27% del plafond), Giappone (9%), Svizzera (5,2%) o per le piazze emergenti di Cina (15,4%) e Russia (5,5%). Non mancheranno, poi, nei piani promozionali, le grandi fiere internazionali - ProWein e Vinitaly - che, quest'anno saranno anche i banchi di prova per la collaborazione con il nuovo partner regionale, il Consorzio dei Vini Piceni.

Nel 2017, il totale degli investimenti messi in campo dalle aziende socie Imt con i contributi comunitari (Ocm e Psr) ha sfiorato quota 10 milioni di euro. Di questi, 6,7 milioni hanno riguardato le tecnologie in cantina e l'ammodernamento dei vigneti, mentre 3,2 milioni di euro sono stati investiti per la promozione nell'Ue e nei Paesi terzi.

