



# trebicchieri

IL SETTIMANALE ECONOMICO DEL GAMBERO ROSSO

## PROMOZIONE. Nel 2017 budget da 4 milioni di euro per Imt

Sarà di 4 milioni di euro il budget che l'Istituto Marchigiano di tutela vini destinerà nel 2017 alla promozione: 2 milioni di investimenti previsti nell'ambito della misura Ocm Promozione e altrettanti stanziati dal Psr Marche e ripartiti tra azioni promozionali, di informazione e pubblicitarie. **Tra i Paesi terzi su cui si concentra l'attività Ocm, gli Usa raccolgono oltre un terzo degli investimenti;** a seguire Canada (19,3%), Cina (18,3%), Giappone (10,5%), Russia (7%), Norvegia e la new entry India. Numeri che, per il direttore Imt Alberto Mazzoni, sono il risultato di una "scommessa sull'identità marchigiana", partita nel 2010 grazie ad azioni finanziate per il 40% dagli stessi produttori. Secondo il direttore area Agroalimentare di Nomisma, Denis Pantini "Nell'ultimo decennio, l'export di vino dalle Marche è cresciuto a valore di quasi il 50%. Gli aumenti più consistenti hanno interessato i mercati extra-Ue, tanto che oggi i Paesi terzi pesano per il 51% sull'export di vino regionale, contro un'incidenza che nel 2005 era pari ad appena il 34%". Prossimi appuntamenti per l'Istituto, che unisce 465 aziende associate per 16 Do, saranno le collettive di Prowein a Dusseldorf (19-21 marzo), il Vinitaly di Verona (9-12 aprile) e Tuttofood di Milano (8-11 maggio).

