

# Vini, 70 aziende alla conquista di 6 grandi mercati

Usa, Cina, Canada, Giappone, Russia e Svizzera. Sono questi i sei paesi obiettivo dei vini marchigiani, secondo il programma 2018 messo in campo dall'Istituto marchigiano di tutela vini (Imt) attraverso la Misura comunitaria Ocm vino Promozione Paesi terzi. Il progetto regionale al via da ieri, a cui partecipano 70 aziende socie Imt (il doppio dello scorso anno), potrà contare su un investimento di oltre 2,2 milioni di euro cifra compartecipata al 50% da fondi Ue.

