



trebicchieri

CONSORZI. Le aziende marchigiane a scuola di competitività. Il progetto Imt

Il vino marchigiano fa scuola, nel senso letterale del termine. A partire da questo mese, infatti, l'Istituto marchigiano di tutela vini, diretto da Alberto Mazzoni (foto), propone un progetto formativo per le aziende vitivinicole, all'interno



del piano formativo "Strategie e Strumenti per ripensare il settore del vino nelle Marche", organizzato da Officine sviluppo e ricerca con il contributo del Fondo interprofessionale For.Agri.

Dal 24 gennaio, sui banchi dell'Imt, a Jesi, si ritroveranno 14 aziende vitivinicole per il primo corso: "Elementi di Enomarketing", a cura del docente di marketing Gabriele Micozzi. Obiettivo del progetto è accrescere le competenze e la competitività di un comparto chiave per l'export agroalimentare regionale, che si prepara alle nuove sfide di uno scenario globale in continua evoluzione.